

AUDITV QUOTIDIEN

CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV

Le 04 mars 2021

Audience de la télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Durée d'écoute par individu ¹	
04 mars 2021	03h57min

Audience des chaînes nationales

Jour 04 mars 2021 Individus âgés de 5 ans ou plus.

Tranche horaire	Chaîne ²	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
Ensemble de la journée (03h00 - 27h00)	Al Aoula	12,8	41,0
	2M	36,2	52,8
	Al Maghribia	1,7	16,9
	Autres chaînes SNRT ³	3,1	19,0
Prime time (20h50 - 22h30)	Al Aoula	27,1	27,6
	2M	22,1	30,3
	Al Maghribia	1,1	6,8
	Autres chaînes SNRT ³	5,7	9,3

1 : le 04 mars 2021 un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 03 heures et 57 minutes.

2 : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

3 : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Top 5 de la chaîne Al Aoula

Date de diffusion	Programmes	Horaire de début	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)
04/03/2021	METEO	22:03:48	4 395 000	32,9
04/03/2021	JOURNAL TELEVISE EN ARABE	20:59:50	3 834 000	28,5
04/03/2021	RASS LMHAYEN	20:15:10	3 154 000	25,5
04/03/2021	DOUMOUE WARDA	22:57:56	2 992 000	28,4
04/03/2021	QADIYATNA BJOUJ	22:17:49	2 588 000	20,1

Top 5 de la chaîne 2M

Date de diffusion	Programmes	Horaire de début	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)
04/03/2021	AL WAAD -TURC	19:22:52	7 127 000	62,6
04/03/2021	CAPSULE AHSANE PATISSIER	19:14:16	5 352 000	55,6
04/03/2021	ATTOYOUR AL MAJROUHA	18:24:19	4 198 000	51,8
04/03/2021	MEN AJELI IBNI	13:37:01	4 109 000	59,8
04/03/2021	LGHRIBA	21:56:16	3 373 000	26,1

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT: Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

1. Caractéristiques de la mesure d'audience au Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc. Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

2. Indicateurs d'audience

-Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

-Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1. Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :
 - a. La mention « *Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation* »,
 - b. Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc...
2. La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.
3. Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens
4. et la portée desdits résultats.
5. Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

